

Regulamin konkursu podcastu „Fibaro. Bo czemu nie?”

SEKCJA 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin konkursowy (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Fibaro. Bo czemu nie?” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Wyłącznym organizatorem i koordynatorem konkursu „Fibaro. Bo czemu nie?” jest Bo czemu nie? | Krzysztof Kołacz (dalej „**Organizator**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.).
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem skrzynki mailowej kontakt@boczemunie.pl (dalej „**Email**”) na którym znajduje się link do niniejszego Regulaminu. Link do niniejszego regulaminu znajduje się w konkursowym, 161 odcinku podcastu „Bo czemu nie?”.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka FIBAR GROUP S.A. z siedzibą w Wysogotowie, ul. Serdeczna 3, 62-081 Wysogotowo., wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Poznaniu - Nowe Miasto I Wilda W Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000553265, NIP 7811858097, Regon 301595664, reprezentowaną przez Annę Adrian, Dyrektor Marketingu i PR, (dalej „**Fundator**”).

SEKCJA 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, przebywająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania Konkursu oraz posiadająca zweryfikowany profil na Forum.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Fundatora, a także osoby pozostające z tymi podmiotami w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu oraz członkowie rodzin wszystkich wskazanych powyżej osób do drugiego stopnia pokrewieństwa.

3. Konkurs trwa od dnia 05.07.2020 r. do dnia 12.07.2021- r., do godziny 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz emaila w trakcie trwania Konkursu.

5. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.

SEKCJA 3. Zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.

2. Administratorem danych osobowych gromadzonych w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody, archiwizacji danych osobowych, tj. danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator, tj. : Krzysztof Kołacz. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:

- imię i nazwisko;

- informacje, o których mowa w Sekcji 5 ust. 1 Regulaminu - w przypadku Zwycięzców Konkursu;

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie na podstawie zgody osoby udostępniającej swoje dane osobowe. Zgoda może być odwołana w każdym czasie.
4. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo do przenoszenia danych i prawo do wycofania zgody na ich przetwarzanie.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego oraz organizacji międzynarodowych.
6. W trakcie przetwarzania danych osobowych Uczestników nie będzie dochodzić, na podstawie przekazanych danych osobowych, do zautomatyzowanego podejmowania decyzji lub do profilowania Uczestników.
7. Poprzez przystąpienie do Konkursu osoba udostępniająca swoje dane osobowe oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora i odbiorców danych, o których mowa w Sekcji 3 ust. 10 Regulaminu, swoich danych osobowych w rozumieniu przepisów RODO.
8. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy osoba udostępniająca dane osobowe złożyła odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora lub Fundatora na warunkach określonych w przepisach RODO oraz polskich przepisach przyjętych w celu umożliwienia stosowania RODO.
9. Uczestnicy oświadczają, że w przypadku przekazania danych osobowych osób trzecich, poinformowały te osoby o przekazaniu danych, pozyskały od tych osób wymagane zgody, w tym zgodę na publikację przez Organizatora wizerunku.
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, realizacji nagrody oraz archiwizacji, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Dane osobowe będą przekazywane do następujących odbiorców danych osobowych:

- Krzysztof Kołacz, kontakt@boczemunie.pl

11. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie lub odebranie Nagrody przez Uczestnika.

12. Uczestnicy zobowiązani są do informowania Organizatora o każdej zmianie w zakresie swoich danych osobowych udostępnionych Organizatorowi.

13. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji Konkursu, a następnie zostaną niezwłocznie usunięte, z wyjątkiem przypadku dochodzenia ewentualnych roszczeń. Wówczas dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń przysługujących Organizatorowi. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO lub polskich przepisów przyjętych w celu umożliwienia stosowania RODO.

14. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z pod adresem : kontakt@boczemunie.pl

SEKCJA 4. ZASADY KONKURSU I NAGRODY

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest w Czasie Trwania Konkursu: wysłać na adres kontakt@boczemunie.pl swój pomysł na najbardziej kreatywne wykorzystanie sprzętów HomeKit, w tym smart home FIBARO z linii HomeKit w mieszkaniu lub domu. Nie muszą to być zrealizowane koncepcje.

2. W Konkursie odrzucone i usunięte zostaną komentarze, które:

a. zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;

b. zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;

c. zawierają treści niezgodne z prawem;

- d. zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- e. naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- f. naruszają dobre obyczaje;
- g. naruszają zasady etykiety;
- h. nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

3. W czasie trwania Konkursu dany Uczestnik musi opisać swój pomysł bazujący na sprzęcie, który jest dostępny na świecie w sprzedaży detalicznej.

4. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagród będzie Komisja konkursowa (dalej: „Komisja Konkursowa”).

6. Komisja Konkursowa składa się z przedstawicieli wskazanych przez Organizatora.

7. Komisja Konkursowa dokona weryfikacji zgodności Zgłoszeń Konkursowych Uczestników z Regulaminem. Jeśli Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia jego warunków, Organizator zastrzega prawo do wykluczenia go z Konkursu. Wykluczone Zgłoszenie Konkursowe nie bierze udziału w Konkursie.

8. Kryteria wyboru najlepszych Zgłoszeń Konkursowych przez Komisję Konkursową to: poczucie humoru, kreatywność, sposób ujęcia tematu, poprawność językowa.

9. W konkursie zostanie wyłoniony łącznie 1 zwycięzca (dalej: „**Zwycięzca**”).

10. Nagrodami w konkursie (dalej: „**Nagrody**”) są 3 (słownie: trzy) urządzenia FIBARO z serii Apple HomeKit, czyli:

- Door Window Sensor – czujnik przydrzwiowy
- Motion Sensor - Czujnik ruchu
- CO Sensor - Czujnik CO2

11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść komentarzy zamieszczonych przez Uczestników Konkursu.

SEKCJA 5. WYDANIE NAGRÓD

1. Informacja o Zwycięzcy Konkursu zostanie opublikowana na łamach audycji podcastu Bo czemu nie?. Dodatkowo Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora poprzez wiadomość prywatną. Zwycięzca Konkursu w terminie 48 godzin od otrzymania wiadomości prywatnej od Organizatora jest zobowiązany wysłać prywatną wiadomość Organizatorowi wraz z podaniem danych niezbędnych do wydania nagrody przez Organizatora, tj. (i) imienia i nazwiska, (ii) adresu do doręczeń, (iii), numeru telefonu kontaktowego (iv) adresu e-mail (v) oświadczenia o pełnoletniości (vi) zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym Konkursem, w tym z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz wydaniem nagrody oraz o zapoznaniu się z zawartym w Regulaminie obowiązkiem informacyjnym, (vii) oświadczenia, że Zwycięzca Konkursu nie dotyczą zastrzeżenia pkt 2. ust 2. powyżej oraz, że spełnia wymagania z pkt 2. ust. 1. powyżej.

2. Po otrzymaniu przez Organizatora wiadomości, o której mowa w pkt 4. ust. 1. powyżej Nagroda zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej na adres do doręczeń wskazany w wiadomości prywatnej przesłanej przez Zwycięzcę w terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości, o której mowa w zdaniu pierwszym.

3. Organizator zastrzega, iż nie wypłaca równowartości nagrody w gotówce. Organizator zastrzega, że powiadomienie Zwycięzców o wygraniu nagrody nastąpi wyłącznie w formie opisanej powyżej.

4. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków przekazania Nagrody, o których mowa w punktach powyżej Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagród.

SEKCJA 6. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej, na adres email FIBAR GROUP S.A , support@fibargroup.com, w temacie: „Reklamacje –Fibaro. Bo czemu nie?”. Reklamacja powinna zawierać (i) nazwę Konkursu, (ii) imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację (iii) adres do doręczeń oraz ewentualnie jego (iv) numer telefonu kontaktowego.

2. Reklamacje będą rozpatrzone przez Organizatora w czasie do 7 dni od daty ogłoszenia wyników.

3. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. Do zachowania terminu na rozpatrzenie reklamacji wystarczające jest wysłanie decyzji Organizatora w ostatnim dniu 7 dniowego terminu, o którym mowa w pkt 5. ust. 2. Powyżej.

SEKCJA 7. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu wysyłając do Organizatora Zgłoszenie Konkursowe (dalej „**Utwór**”) gwarantuje Organizatorowi, że będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu autorskich praw majątkowych do w/w utworu określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 666 ze zm.).

2. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do Zgłoszenia Konkursowego , bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich polach eksploatacji ujawnionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w chwili udzielenia licencji, w szczególności:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,

b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego w zakresie, o którym mowa w Sekcji 7 ust. 2. powyżej.

4. Organizator z chwilą uzyskania licencji nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

5. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia Konkursowego w imieniu Uczestnika Konkursu, który przystał zgłoszenie.

6. W razie skierowania przeciwko Organizatorowi jakichkolwiek roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub naruszenia ich dóbr osobistych, Uczestnik zwolni Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności, w tym będzie zobowiązany do zwrotu na rzecz Organizatora wszelkich kosztów związanych z takim roszczeniem, w szczególności związanych z celową obroną przed takim roszczeniem, oraz o ile będzie to dopuszczalne przez obowiązujące przepisy prawa do niezwłocznego wstąpienia do sprawy oraz zwolnienia Organizatora z obowiązku spełnienia na rzecz osoby trzeciej wszelkich roszczeń, w tym zaspokojenia roszczeń prawomocnie zasądzonych wraz z ewentualnymi kosztami procesu lub negocjacji celem zawarcia ugody.

SEKCJA 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu, w Czasie Trwania Konkursu, tj. w okresie od dnia 07.07.2021 r. do dnia 12.07.2021 r., do godziny 23:59:59. Zmiana regulaminu, o której mowa w zdaniu poprzedzającym będzie skuteczna od chwili zamieszczenia informacji.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

4. Konkurs podlega prawu polskiemu.

5. Niniejszy Konkurs nie stanowi loterii w rozumieniu Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.). Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie jest uzależnione od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi, a wygrana w Konkursie nie zależy wyłącznie od przypadku.