

10.08.2023 r.



# #283

---

TRANSKRYPT ODCINKA

## Koniec sezonu. Zrobiliśmy to wspólnie!

Partnerami tego odcinka podcastu jesteście wy, drodzy słuchacze. Zaczynamy!

[MUZYKA]

***Tu Krzysztof Kołacz, a ty słuchasz właśnie podcastu, „Bo czemu nie?”. Usłyszysz w nim o technologiach, które nas otaczają i nas w tych technologiach zanurzonych. Sprawdzam, pytam i podpowiadam jak korzystać z nich tak, aby to one służyły nam, a nie my im.***

W dzisiejszym [odcinku](#) podsumowujemy ósmy sezon tego podcastu, który wspólnie zrealizowaliśmy i który dziś dobiega końca. Przy okazji proszę Cię już teraz na wstępie o pozostawienie informacji zwrotnej. Możesz to zrobić pod adresem [boczemunie.pl/ankieta](https://boczemunie.pl/ankieta).

Proszę, zostaw opinię na [Apple Podcasts](#) lub na [Spotify](#). Twój głos ma znaczenie!

Zaczynamy.

---

[MUZYKA CICHNIE]

Ósmy sezon tego podcastu, który mam niesamowity zaszczyt dla Was tworzyć, już od 2017 roku, dobiega dziś końca. 48 odcinków od początku 2023 roku, to daje wyraźnie odczuć, że nagrywanie tej audycji jest moją jedną rzeczą. Moim jednym zajęciem i za to niesamowicie dziękuję i z tego też się cieszę.

Tym bardziej, że jest to możliwe dzięki Tobie. Drogi słuchaczu, droga słuchaczko.

Od razu zaznaczę przy tej okazji, że pań w tym sezonie podcastu, w ogóle w tym roku, przybyło niesamowicie dużo. Także bardzo się cieszę, że również Wy jesteście zainteresowane tematyką, jaką poruszam w tych odcinkach moich. No i witam serdecznie raz jeszcze! Mam nadzieję, że na tym nie koniec.

Dziś chciałbym krótko, bowiem większość z Was skupia się, zresztą słusznie, na wypoczynku podsumować ten sezon i jak zawsze poprosić Was o informację zwrotną. Wiecie jak ważny jest dla mnie feedback i jak szalenie wierzę w siłę informacji zwrotnej.

To ona pozwala mi nagrywać od 2017 roku, to ona jest sprawczynią właściwie tego, że ten podcast ewoluje, że się zmienia i to co pokazują dane, a także o czym Wy do mnie piszecie zmienia się na lepsze.

Ponieważ poprzednio świetnie sprawdziła się przy tej okazji [ankieta](#) taka dedykowana do pozostawienia właśnie feedbacku, do pozostawienia Twojej informacji zwrotnej, już teraz zapraszam ponownie na stronę [boczamunie.pl/ankieta/](#). Tam znajdziecie nowy, przejrzysty i anonimowy formularz, z pomocą którego możecie zostawić właśnie taką informację no i pomóc mi tym samym, a także tej audycji, rosnąć i się rozwijać.

No to co? Zaczynamy!

---

Na samym, samym początku chcę powiedzieć jedno.

Dziękuję.

Dziękuję bez względu na to, co powiem dalej. To właśnie jedno słowo – dziękuję – jest najważniejsze przy tego typu odcinkach. Jest ono prosto z serducha i wierzę mi, że bardzo czekałem na ten dzień, kiedy będę mógł usiąść już dysponując konkretnymi danymi, bo zawsze staram się patrzeć w to, co mówią liczby. I właśnie opowiedzieć wam o tym, jak wspólnie poradziłem sobie w tym właśnie ósmym sezonie podcastu. Bo czemu nie?

Ten sezon zaczynaliśmy w styczniu, a tytuł jego [pierwszego odcinka brzmiał „Zróbmy to razem”](#), czyli zaczynamy sezon ósmy. I wiecie co?

Zrobiliśmy to.

No i tutaj absolutnym hitem okazał się [formularz Q&A](#), który tworzyłem tak trochę nie wiedząc, czy będziecie chcieli z niego korzystać. Okazało się, że korzystacie i to tak intensywnie, że tych pytań do kolejnych odcinków Q&A mam już naprawdę sporo na kolejny sezon. Niezmiennie możecie je zadawać pod adresem [boczamunie.pl/zapytaj/](#). Sugestie, tematy odcinków, pytania, śmiało! To miejsce jest stworzone dla was i korzystacie z niego bardzo intensywnie.

Co nie znaczy, że w innych kanałach też nie piszecie do mnie, czy to na Instagramie w wiadomościach prywatnych, czy wysyłając maile na [kontakt@boczemunie.pl](mailto:kontakt@boczemunie.pl). Jak komu jest wygodniej, przy czym ten formularz zapewnia też u mnie takie uporządkowanie i gwarantuję wam, że wasze pytanie czy wasza sugestia nie umkną mojej uwadze. Dla mnie jest to też szalenie ważne, bo wiem, że jesteście po drugiej stronie. Dlatego tak dziękuję za każde pytanie, bo ta świadomość, że tworzymy to razem, jest naprawdę nieoceniona.

### **Podcast urósł i to tak urósł, że zmierzamy do 1 miliona unikatowych pobrań.**

Słuchajcie kochani, będzie to możliwe myślę, że w tym roku jeszcze kalendarzowym. To duży kamień milowy dla tej audycji i bardzo na niego czekam. Myślę, że uda się coś specjalnego zorganizować razem z partnerami, również dla Was z tego tytułu. Na pewno taki jest mój jeden z celów na kolejny sezon, o czym jeszcze za chwilę.

Także trzymam kciuki, żeby jak najszybciej się to wydarzyło.

**Ostatni sezon przyniósł wzrost o 20% w kontekście unikatowych pobrań ogólnie. Co jak na jego długość przypominam, aż 48 odcinków. Rekordowy drugi sezon.** Uznaję za bardzo dobry wynik, wręcz kapitalny wynik w moich benchmarkach. A patrząc na technologiczną jesień myślę, że na pewno nie braknie waszej uwagi. Także ze swojej strony mogę obiecać, że na Dużo takich odcinków będących recenzjami czy moimi subiektywnymi pierwszymi i kolejnymi wrażeniami na temat czegoś możecie się spodziewać.

Bardzo cieszy mnie również fakt, że o 22% wzrosła liczba osób, które słuchają tego podcastu na Spotify, który nie jest dominującą platformą dla „Bo czemu nie?”. I to są osoby, które przychodzą do tego podcastu jako nowe i przychodzą również z formatu przefiltrowane, tego [formatu kawowego](#), w który ja uwierzyłem i nadal wierzę. No i łącznie na tej platformie już jest z Was ponad 32 tysiące regularnie słuchających tej audycji.

Bardzo za to dziękuję i witam wszystkich, którzy przyszli właśnie z kawowego świata i zostali jednak z tą warstwą technologiczną również, bo wiem, że działa to w obie strony nie zawsze dobrze, a myślę, że w większości przypadków słuchaczy tego odcinka jest tak że działa.

Tylko na Apple Podcast, i to jest naprawdę imponująca liczba, samego początku istnienia tego podcastu, czyli od 2017 roku, spędziliście z moim głosem 45 200 godzin.

To daje 1883 dni, policzyłem, czyli w przybliżeniu 5 lat.

I nawet trudno mi to szerzej skomentować. Dziękuję!

Odcinki dość regularnie lądują też na platformie Apple Podcast, na platformie dominującej dla tego podcastu w TOP-ce, czyli w TOP-1, bardzo często tuż po publikacji. Najbardziej dziękuję jednak za Waszą uwagę, czyli retencję, długość Waszego słuchania, czyli od początku odcinka do momentu, kiedy go wyłączacie i już nie wracacie.

I okazuje się, że nadal udaje się utrzymać tę retencję, czyli Waszą uwagę na poziomie 80-85% średnio per sezon. Tak samo było w tym.

Odcinek, który przesłuchaliście w tym sezonie najchętniej, absolutny rekordziska, to jest odcinek [242 z Miłozsem Bolechowskim](#). Bardzo serdecznie Cię, Miłoz, pozdrawiam, jeżeli tego słuchasz i mam nadzieję, a nawet jestem pewien, że to nie ostatnie nasze spotkanie w tym roku. W top 5 znalazły się również odcinki o 243, czyli mój top aplikacji na iPadOSa i iOSa. [Standardowo również 268 odcinek, czyli podsumowanie WWDC](#). Co roku się bardzo dobrze te odcinki słuchają.

No i [238 z Michałem Śliwińskim](#) kolejny raz znalazł się w TOP5. Michał, widzę, że lubiany przez Was bardzo. Też się bardzo serdecznie, Michał, pozdrawiam do następnego nagrania.

I co jeszcze tutaj mogę a propos tych TOPEk powiedzieć.

TOPki w ogóle cieszą się Waszym zainteresowaniem, Ja też na jesień przygotuję znowu takie topy moich aplikacji, bo trochę się tam zmieniło, czy rzeczy, z których korzystam. Tak, żeby Was na bieżąco aktualizować.

Również jeżeli zmieni się coś dużo w setupie, takim moim domowym, domowego studia, także taki odcinek Setup Tour dla Was przygotuję. Bardzo Wam dziękuję również za przyjęcie odcinka, który realizowałem wspólnie z [marką „The Grid Studio”](#) z Hongkongu. Ten odcinek dotyczył tego, dlaczego warto być nerdem czy geekiem. I niezmiennie pamiętajcie, że możecie korzystać ze zniżki na ramki z oprawionymi na przykład rozebranymi iPhone’ami czy iPad’ami lub innymi technologicznymi upominkami. Szczegóły wszystkie znajdziecie pod adresem [boczemunie.pl/254/](http://boczemunie.pl/254/), bo to był 254 odcinek i przesłuchał się rewelacyjnie także.

A wiem, że część z Was już powiesiła swoje ramki i bardzo się z nich cieszy, spełniając samym swoje nerdowskie czy geekowskie marzenie technologicznie. Takich marzeń się nie bójmy spełniać, jeżeli budżet na to pozwala. Bardzo dziękuję, że tak przyjęliście ten odcinek, bo sporo osób pisało po prostu podziękowania, że ktoś o tym powiedział i nagrał to po prostu w taki sposób, jak mnie się to udało

zrobić. Osobiście również czuję, że mocno rozwinąłem się w ciągu ostatnich kilku miesięcy, co według Was widać podobno na rolkach na Instagramie.

Dziękuję, jest mi miło.

Natomiast tak mówiąc zupełnie poważnie, to dla mnie jest zawsze budujące, jeżeli robiąc coś, co jest moją pasją i też po prostu zajęciem. Jestem w stanie przy okazji zdobywać nowe kompetencje i to jest dla mnie szalenie istotne. Na pewno je wykorzystam w kolejnym sezonie.

Przybyło też ponad 100 nowych subskrybentów mojego [newslettera](#). Niezmiennie znajdziecie go pod adresem [boczemunie.pl/newsletter/](http://boczemunie.pl/newsletter/). Możecie się zapisać również na stronie głównej tego podcastu. No i najbardziej doceniam tutaj Open Rate. To jest 70% wszystkich subskrybentów tego Wtedy czytam od deski do deski każde jego wydanie.

Dzięki.

Aczkolwiek wiem, że tutaj jest jeszcze sporo potencjału niewykorzystanego.

I właśnie między innymi po to proszę raz jeszcze o zostawienie informacji zwrotnej na temat tego sezonu i wszystkich tych działań **pod adresem [boczemunie.pl/ankieta/](http://boczemunie.pl/ankieta/)**. **To jest najważniejszy link z tego odcinka, do którego zachęcam, żebyś zajrzał, żebyś zajrzała i zostawiła mi swój feedback.**

Jeżeli chodzi natomiast o to, skąd jesteście, jakich urządzeń używacie, bo wiem, czy cywerki Was interesują, to tutaj niewiele się zmienia. Najwięcej osób słucha tego podcastu z Polski. Dalej mamy Wielką Brytanię, Niemcy i Stany Zjednoczone. I nie są to boty, bo udało mi się to sprawdzić. Także mając już teraz pewność, że rzeczywiście jest tam żywy człowiek, który słucha mojego gadania, gorąco pozdrawiam Was wszystkich, którzy jesteście na obczyźnie!

73% słuchaczy używa sprzętów Apple. Nikogo nie dziwi chyba. 27% pozostałe to Android i inne systemy. 5% – taka ciekawostka – z Was nadal słucha tego podcastu tylko na Apple Watchach i na watchOSie. Szanuję bezbrzeżnie.

Bardzo jeszcze raz dziękuję też wszystkim partnerom tym stałym, czyli marce [iDream.pl](#) oraz [Synology Polska](#) oraz pozostałym 20 markom, które miałem zaszczyt Wam przedstawić w tym sezonie. Przy tej okazji raz jeszcze proszę Was o feedback, a wszystkie zainteresowane marki, które chciałyby współpracować ze mną, zapraszam.


Apple Event na koniec, na 99% 12 września, wtedy prawdopodobnie zobaczymy nowe iPhone'y, a my usłyszymy się na pewno ciut wcześniej i zaraz po, no właśnie, w odcinkach otwierających sezon dziewiąty tego podcastu. Ja się bardzo cieszę, że już niedługo znowu do Was będę mógł nadawać. A pamiętajcie, że to Wy macie realny wpływ, jak ten sezon 9 będzie wyglądał.

Zatem słowo na koniec?

Raz jeszcze, proszę wejść, zajrzyj na [boczemunie.pl/ankieta/](https://boczemunie.pl/ankieta/) i zostaw mi informację zwrotną. Bo czemu nie?

Dziękuję kochani. Widzimy się już jesienią.

[MUZYKA]

*Raz jeszcze, na koniec, żeby nie umknęło. Przypominam, zostaw na [Apple Podcasts](#) lub na [Spotify](#) taką liczbę  gwiazdek, jaką uznasz za stosowną.*

*Do usłyszenia w kolejnym odcinku, a za dziś bardzo dziękuję.*

[MUZYKA CICHNIE – KONIEC ODCINKA]