

30.08.2023 r.



#284

TRANSKRYPT ODCINKA

#284 – #PreSeason, czyli Wasz feedback i nowości!

[MUZYKA]

Tu Krzysztof Kołacz, a ty słuchasz właśnie podcastu, „Bo czemu nie?”. Ustyszysz w nim o technologiach, które nas otaczają i nas w tych technologiach zanurzonych. Sprawdzam, pytam i podpowiadam jak korzystać z nich tak, aby to one służyły nam, a nie my im.

W dzisiejszym [odcinku](#) o Waszej informacji zwrotnej po sezonie 8 oraz o tym, co przed nami w rozpoczynającym się w 9 sezonie tego podcastu.

Proszę, zostaw opinię na [Apple Podcasts](#) lub na [Spotify](#). Twój głos ma znaczenie!

Zaczynamy.

[MUZYKA CICHNIE]

Czołem moi drodzy!

Witam Was bardzo serdecznie w nowym odcinku podcastu, który jest takim odcinkiem przedsezonowym, ponieważ to, co wydarzyło się po ostatnim odcinku sezonu 8, przeszło moje najśmielsze oczekiwania! Jestem Wam niesamowicie wdzięczny, że kolejny raz mogę otwierać nowy sezon wspólnie z Wami. Wspólnie z Wami, ponieważ udzieliliście tak piorunująco wartościowej informacji zwrotnej, o którą Was poprosiłem, że naprawdę chylę czoła.

I dzisiaj trochę o tym pogadamy. Sezon 9 mogę, za co jestem również szalenie wdzięczny, rozpocząć z tymi samymi głównymi partnerami tego podcastu, czyli [iDream.pl](#) oraz [Synology Polska](#). Bardzo dziękuję obu markom za zaufanie, które jest nieprzerwanie trwałe. No i zaczynamy, słuchajcie, taki odcinek przedsezonowy, krótki, ale myślę, że potrzebny, aby przedstawić Wam również to, co przed nami.

Zaczynam od harmonogramu. Słuchajcie, odcinki będą ukazywały się zawsze w piątki, czasami również w poniedziałki, natomiast format kawowy, format [#Przefiltrowane](#) usłyszycie zawsze w ostatni poniedziałek miesiąca. Prosiłście o taką zmianę, o usystematyzowanie tego, zatem robimy to.

Jeżeli chodzi o Wasz feedback, to jestem absolutnie zaszczyczony, ponieważ poprzedni sezon zakończyłem czytając 590 wypełnionych ankiet. To jest niesamowite, ponieważ 75% z tej liczby to były małe wypracowania. Bardzo Wam dziękuję za to, że poświęciliście swój czas, żeby udzielić mi tak rozbudowanej informacji zwrotnej. Jestem całkowicie i szczerze wzruszony po dziś dzień, że tak bardzo zależy Wam na rozwoju tego podcastu, że mi kibicujecie i zauważacie oraz docenicie, jaką drogę przebyłem jako podcaster i twórca i też w dużej mierze – jako człowiek. Jest oczywiste, że te zwiany w życiu osobistym również implikują na to, co wy słyszycie później w tej audycji lub czytacie w miejscach, do których piszę. O tym będzie jeszcze za chwilę.

Dobra, przechodząc do konkretów, bo ten odcinek jeszcze przed otwarciem nowego sezonu wypuszczam, mając jeden cel w głowie: **Chcę Wam pokazać, ile zmian dzięki Waszej informacji zwrotnej udało się w ciągu niecałego miesiąca wprowadzić** do procesu produkcji audycji i do tego, jak to będzie przebiegało dalej. Otwieramy zatem wspólnie coś w rodzaju backlogu tej audycji, czyli zapisu zmian. Co zatem przed nami? I co już zmieniłem?

Po pierwsze, podcast wraca na [YouTube](#). Dlatego, że prosiłście o to także w ankietach. Dlatego, że rozmaite badania prowadzone na rynku polskim, na od razu zaznaczonym dużym wolumenie respondentów, pokazują wprost, że 80% Polaków słucha podcastów na YouTube. Nam w bańce technologicznej może wydawać się to dziwne, ale na tej bańce świat się nie kończy. Zatem już teraz mogę zaprosić Was na YouTube pod adresem youtube.com/@boczemunie, taki nick kanału. Tam czeka gotowa playlista typu podcast, bo YouTube teraz będzie sam promował w osobnych miejscach te podcasty. One nadal będą wyszukiwane na YouTube, aczkolwiek będą miały taki swój silos. Myślę, że to docelowo skończy się osobną kartą w aplikacji YouTube, ale na to jeszcze musimy chwilę poczekać. W Stanach już to mają. Natomiast cały 8 sezon, 48 odcinków, przerobiłem na wersję z grafiką i wrzuciłem je oczywiście na kanał, także cały poprzedni sezon jest już tam dostępny. Tak samo jak 3 sezon, który dawniej pokazywał się na YouTube. No niestety nie mam przestrzeni, aby wrzucić wszystkie sezony podcastu i trochę nie wiem czy to miałoby sens. To są już też informacje trochę przedawnione. Choć

niektóre odcinki myślę, że dzisiaj byłyby nadal aktualne. W każdym razie na razie przestrzeni na to nie mam. Także ostatni sezon w całości znajdziecie już na kanale i już się dosyć dobrze te odcinki, ku mojemu dużemu zaskoczeniu, słuchają na tym YouTube. Natomiast kolejny na pewno każdy odcinek będzie na YouTube trafiał. Dodatkowo wydzieliłem też osobną playlistę dla odcinków przefiltrowane, dla odcinków z formatu kawowego, żeby tam było prościej je odnaleźć.

Dalej. Ci z Was, którzy są zapisani do [newslettera](#) wiedzą, ponieważ dostali w sobotę taką informację, że **zmieniam nie tylko system, za pomocą którego dostarczam na Wasze skrzynki ten newsletter, ale także nazwę**. Tak, moi drodzy. Żegnamy skomplikowane, wydumane anglicyzmy na korzyść prostoty. Od teraz newsletter nazywa się tak samo jak podcast. [Bo czemu nie?](#) będzie dostarczany i pisany dla was na o wiele prostszej platformie i w o wiele prostszej formie – na Substacku. Dlaczego? Chcę, aby to miejsce było moim głównym piśmienniczym domem w sieci. Wracam do takiego bardzo osobistego pisania o technologiach, za którym zdążyłem się solidnie stęsknić. Będzie zatem bardziej felietonistycznie, ale to nie oznacza, że odbieram wam cokolwiek. Dotychczasowi subskrybenci nie muszą robić totalnie nic. Po prostu w najbliższą sobotę dostaniecie kolejne wydanie na wasze skrzynki w nowej, uproszczonej formie, ale nadal zawierające wszystkie te sekcje, które wysyłałem do tej pory. Plus coś ekstra osobistego ode mnie. Dodatkowo zachęcam również, żeby polecać ten newsletter znajomym i zachęcać, żeby oni go subskrybowali.

Dodatkowo zapraszam również do nowej sekcji, którą oferuje ta platforma Substack i którą nazwałem „Notatki”. Notatki to nic innego jak micro blog, którego zawsze chciałem tworzyć i pisać, a teraz mogę to robić w jednym miejscu, w tym samym, w którym będą publikowane wydania newslettera. Jak znaleźć te notatki? Adres, który stworzyłem specjalnie dla Was, jest dosyć prosty, boczemunie.pl/blog. Zajrzyjcie tam. Po co są te notatki? To będą takie myśli z dnia, które niekoniecznie zawsze trafią do pełnych wydań newsletterów, a część z nich pewnie będzie lądowała także na innych platformach społecznościowych, ale powiedzmy, że ten micro blog na Substacku będzie takim pierwszym wyborem i będzie tam po prostu można znaleźć wgląd w to, co się u mnie aktualnie dzieje i co zwraca moją uwagę. Tak na bieżąco. Śmiało możecie też komentować. Włączyłem opcję komentarzy. Także zachęcam.

Dalej. Kolejna zmiana. Transkrypcje. To nowość. I dosyć długo z tym zwlekałem, ale to wszystko przez to, że sztuczna inteligencja musiała stać się użyteczna na tyle, aby to miało sens. Wspomagam się nią w tworzeniu transkrypcji każdego

z odcinków w kolejnych sezonach. Testowo możecie sprawdzić również, jak wygląda transkrypcja ostatniego tego pod adresem boczemunie.pl/284. Będzie to oczywiście wspierane również ręką ludzką, która dokona takiego ostatniego szlifowania, co wypływa od siebie AI. Natomiast link do tych transkrypcji znajdziecie w opisach każdego z odcinków. Będzie również dostępna [wygodna wersja w .PDF](#).

Dalej, [zakładka rabaty](#). Na stronie domowej podcastu ukazała się nowa zakładka w menu, to jest zakładka rabaty. Odpowiedź na konkretne zapytanie z Waszej strony, czy mógłbym w jednym miejscu zbierać wszystkie linki, które wynegocjowałem dla Was z partnerami i sponsorami tej audycji. Mógłbym i właśnie to robię. Adres boczemunie.pl/rabaty.

Na stronie domowej, jak już przy niej jesteśmy, pozmieniałem także kilka drobnostek, jak ikonki, inna kolejność rzeczy w menu, zmiana opisu podstrony newslettera, co oczywiste, no i zmiana mojego BIO, o czym więcej napiszę w newsletterze, który wyślę do was w sobotę, bo to jest dosyć ważne dla mnie osobiście. Zatrzymam się przy tym ostatnim. Dla mnie jest szalenie istotne, że te wszystkie życiowe i zawodowe puzzle zaczynają układać się w spójną całość.

Uaktualniłem także, uwaga, wszystkie 283 odcinki, a tak naprawdę zmieniłem ich tytuły. Tak, tak, zrobiłem to ręcznie. 283 odcinki dostały numerek odcinka na początku swoich tytułów. Prosiłście o to, bo nie na wszystkich aplikacjach, w których słuchacie tego podcastu się to ładnie wyświetla, także ręcznie zostało dodane i teraz każdy kolejny odcinek również będzie taki numerek na początku tytułu swojego posiadał.

Z operacyjnych rzeczy zza kulis. Mogę również powiedzieć, że zbudowałem dla swojej firmy 10 nowych automatyzacji skrótów, które pozwalają mi odzyskać co najmniej godzinę. To jest 60 minut pracy przy każdym odcinku, co nie oznacza, że tej pracy jest mało. Nadal jest jej bardzo dużo, ale lubię ten moment w roku, kiedy dzięki temu, że dostaję od Was tak miarodajną i wartościową i długą informację zwrotną, mogę po prostu poświęcić czas, mając te konkretne dane, aby wdrożyć zmiany, wykorzystując możliwości ekosystemu, które odzyskają dla mnie dodatkowy czas. Będzie o tym więcej w jednym z wydań newslettera oraz specjalny odcinek w nowym sezonie.

Tak, wrócą odcinki związane z takimi lifehackami, produktywnością czy poradami, czyli więcej Krzyśka w Krzyśku. Sam nie mogę się tego doczekać i postaram się, aby takich odcinków było jak najwięcej.

Na zakończenie przypominam, że jeżeli macie pytania, to niezmiennie czeka na Was to samo miejsce specjalny, dedykowany formularz do ich zadawania, a także sugerowania tematów na odcinki. Znajdziecie go pod adresem boczemunie.pl/zapytaj. Zakończę czytając nowy opis na stronie podcastu. A dlaczego jest on taki ważny dla mnie? O tym dowiedzie się z najbliższego wydania newslettera.

Od lat zajmuję się marką Apple. Uczę, jak wykorzystać technologię, aby nam służyła. Prowadzę podcast i newsletter „Bo czemu nie?”. Lubię błędy, ponieważ budują stabilniejsze jutro. Ponadto: Biegam z wdzięczności za życie, a kawa to mój ulubiony owoc. Bo czemu nie?

Do usłyszenia kochani w najbliższy piątek.

[MUZYKA]

Raz jeszcze, na koniec, żeby nie umknęło. Przypominam, zostaw na [Apple Podcasts](#) lub na [Spotify](#) taką liczbę ★ gwiazdek, jaką uznasz za stosowną.

Do usłyszenia w kolejnym odcinku, a za dziś bardzo dziękuję.

[MUZYKA CICHNIE – KONIEC ODCINKA]